



Verbandswerkstatt Oktober 2008

LANDJUGEND
LANDJUGEND
wir fürs Land



Tipps für eine richtig schlechte Pressearbeit I

1. **Gestalte eine Pressemitteilung wie eine Fließtextanzeige.**
2. **Gestalte das eigentliche Thema der Pressemitteilung – „Landjugend – wir fürs Land“ möglichst kurz.**
Verzichte auf Hintergrundinformationen zu Aktion, zu Eurem Verband. Vermeide zudem Angaben wie Ansprechpartner etc.
3. **Streu Deine Pressemitteilung möglichst breit** und schicke sie an alle Medien, die Dir einfallen - von ARD bis MTV, von der Wochenzeitschrift **Zeit** bis zur Bravo.
4. **Rufe 10 Minuten später eine/n Redakteur/in der für Dich wichtigsten Medien an und frage nach, ob die PM auch wohlbehalten angekommen ist und wann mit einer Veröffentlichung zu rechnen ist.**



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke BDL

Tipps für eine richtig schlechte Pressearbeit II


5. **Lasse Dich durch die ganze Redaktion verbinden und stelle stets die Fragen aus "4".**
6. **Lade den/die Redakteur/in ein, die am ernsthaftesten reagiert hat, um bei Kaffee und Kuchen zu berichten, wie toll Du bist.**
7. **Reagiere auf Presseanfragen zögerlich oder gar nicht.**
8. **Richte Dich bei Interviewanfragen ausschließlich nach Deinem Terminkalender.**
9. **Denke immer daran, bei allem was Du tust: Der/die Journalist/in will etwas von Dir.**



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke BDL

Presseinformation - Aufbau


- × Die Sieben W: Wer, Was, Wann, Wo, Wie, Warum, Welche Quelle ??
- × Im ersten Absatz muss alles stehen, was wirklich wichtig ist!!
- × Niemals länger als 1,5 Seiten; 1,5-zeilig geschrieben
- × Klare Absenderinfo mit Adresse, Tel., Fax, Email, Internet, Datum und Ort → und konkreter/m AnsprechpartnerIn mit Telefondurchwahl & Email
- × Knackige Überschrift → muss Interesse wecken (Erklärende Unterzeile)



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke BDL

Presseinformation: vorher überlegen

- × Was will ich erreichen?
- × Wen will ich erreichen?
- × Was braucht der/die JournalistIn für die LeserInnen?
- × Wie kann ich beide erreichen?
- × Wem nützt diese Information?
- × Welche Konsequenzen sollen die LeserInnen aus dieser Information ziehen?



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke BDL

Presseinfo: Techniken

1. Personalisieren
2. Visualisieren
3. Lokalisieren
4. Problematisieren
5. Konkretisieren
6. Exemplarisieren
7. Aktualisieren



wir fürs Land

Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke

BDL

Presseinfo: Sprache

- aktive, genaue Sprache
- harte Fakten statt weiche Nachrichten, konkrete Zahlen statt hervorragend, erstklassig...
- KISS (Keep it short & simple)
- Quellenangabe (Texte ohne Zitate sind langweilig), aber: Gerüchten zufolge, nach Angaben der Schule, ein Sprecher des Kreistages, amtliche Buxtehuder Angaben
- keine verbandsinternen Abkürzungen oder Bezeichnungen, verständliche Sprache
 - Einstieg: Ereignis, Zitat, Person, Ort (NIE Datum!!!)



wir fürs Land

Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: Scharf reicht nicht

- Aktualität (kein Schnee im Frühjahr)
- Konzentriert sich auf das Wesentliche eines Ereignisses → Klarheit
- 3 Ebenen: Info, Ästhetik, Gefühl
- Bildtext (originell+ informativ) nicht vergessen
- vor der Aufnahme Idee von dem Bild entwickeln
- Assoziationen schaffen (Schweiß → Hitze)
 - Standpunkt, Brennweite, Licht (möglichst vorher klären)



wir fürs Land

Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: Scharf reicht nicht

Detailaufnahmen sagen mehr als große Bildausschnitte



wir fürs Land

Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: Scharf reicht nicht



Bilder mit Eigenleben (Bewegung) sind besser als gestellte Aufnahmen



wir fürs Land

Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: typische Fehler

Langweilig, zu weit weg

Besser:

- Menschen, die Banner aufhängen
- näher ran
- anderer Blickwinkel



wir fürs Land

Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojourn. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: typische Fehler

Unübersichtlich

Besser:

1. Näher ran
2. Details (zwei Köpfe)
3. Hauptmotiv nicht mittig

Ungünstiger Moment

Besser:

1. viele Aufnahmen



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojournal. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: typische Fehler

Langweilig, statisch

Besser:

1. Bildbeschnitt
2. Ablenken
3. Aktion → Dynamik
4. viele Bilder
5. vorteilhafte Seite finden



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojournal. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: typische Fehler

- unübersichtliche Bilder
- überflüssige Details
- Menschen zu klein (→ näher ran)
- falscher Moment (→ viele Fotos)
- Klischeefotos (→ ungewöhnliche Perspektiven...)
- Starre Gruppenaufnahme
- Unschärfe / Belichtung



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojournal. Carina Gräschke

BDL

Pressefotos: Tipps

- So nah wie möglich ans Motiv
- Menschen fotografieren
- Nicht mit Fotomaterial sparen
- Den Menschen Zeit lassen, sich an die Kamera zu gewöhnen (sie zu vergessen)
- Vertrauen aufbauen, keine Posen fordern
- Porträts: Menschen in seinem Umfeld, leichter Weitwinkel, Hände einbeziehen
- Ungewöhnliche Blickwinkel (Kuh von unten)
- Goldenen Schnitt beachten bzw. Linien, die ins Bild ziehen



Dipl.-Journ. / Dipl.-Fotojournal. Carina Gräschke

BDL